

“Estrategias y alianzas estratégicas entre diferentes productos y agentes turísticos de Castilla y León”

FECHA MÁXIMA ENTREGA ESTUDIO: 20 de Marzo 2018.

Este primer estudio se va a enfocar en “Enología y Turismo”

1. Análisis de la situación actual en el ámbito del enoturismo

- a. Inventario recursos turísticos de establecimientos de enoturismo: bodegas, hoteles, restaurantes, recursos,
- b. Realización de al menos 100 Visitas a Bodegas que forman parte de las Rutas del Vino: Cigales, Bierzo, Arlanza, Rueda, Ribera de Duero, Sierra de Francia y Arribes
- c. Realización Encuesta a otros establecimiento de enoturismo: hoteles restaurantes, etc.
 - a. Objeto de visitas y encuestas: detectar en empresarios (y viajeros)
 - 1. necesidades
 - 2. motivaciones
 - 3. valoraciones
 - 4. previsiones
 - 5. etc.

2. Desarrollo de nuevos productos y alianzas estratégicas a nivel internacional y nacional en el ámbito del enoturismo

- a. Turismo activo, turismo familiar, turismo industrial, turismo de investigación, etc.
- b. Bodegas, hoteles, restaurantes, otros recursos

3. Estrategias y Alianzas estratégicas en Castilla y León en el ámbito del enoturismo

- a. Análisis de Estrategias y Alianzas Actuales: aporte de valor y palancas de mejora competitiva
- b. Definición y análisis de Estrategias y Alianzas Nuevas y aporte de valor
- c. DAFO

4. Aspectos a mejorar y Líneas de acción en el ámbito del enoturismo