



***PLAN DE
INTERNACIONALIZACIÓN
CECALE 2010***

-
- **PRESENTACIÓN**
 - **OBJETIVOS GENERALES**
 - **PLAN DE ACTUACIONES 2010**
-

ENERO 2010

PRESENTACIÓN

Uno de los grandes compromisos asumidos por CECALE durante el año 2009 fue la internacionalización. Gracias a la colaboración de CEOE, se realizaron diversas acciones dirigidas a promocionar la economía regional ante inversores extranjeros y a analizar las posibilidades inversoras de los empresarios castellanos y leoneses en países que demandan bienes de equipo e inversiones directas.

La Confederación seguirá trabajando en el año 2010 hacia esos objetivos irrenunciables que, además, se verán reforzados gracias a la reciente incorporación de CECALE al Consejo de Internacionalización Empresarial de Castilla y León, que facilitará la necesaria coordinación de las diversas acciones de apoyo a la internacionalización de las empresas ante el difícil camino que se encuentran en su apuesta por la apertura a nuevos mercados.

El Plan de Internacionalización de CECALE para 2010 constituye uno de los objetivos principales del Plan Estratégico de CEOE 2009-2011, donde la internacionalización es el instrumento para mejorar la calidad de nuestros productos y servicios, facilitando la cooperación tecnológica e industrial con el exterior, con la finalidad de buscar el valor añadido que mejore nuestra estrategia y gestión empresarial.

CECALE, en colaboración con el Departamento de Relaciones Internacionales de CEOE, cuenta con una importante red de contactos internacionales y, especialmente, un acceso a los sectores empresariales de los diferentes países, que permite un apoyo práctico y eficaz a la futura actividad de las empresas de Castilla y León en el exterior.

En este sentido, se hace necesario abordar una serie de medidas que permitan mejorar el nivel de competitividad de las empresas de nuestra región en los mercados internacionales. CECALE, junto con sus organizaciones provinciales, caminará hacia el objetivo de asesorar y promocionar la internacionalización de las empresas de Castilla y León, aportando la información y el apoyo que necesiten para poder competir en un mercado cada vez más globalizado.

Apoyando la internacionalización, contribuiremos, por un lado, a reducir el importante desequilibrio exterior de nuestra economía y, por otro, a compensar la pérdida de actividad empresarial en nuestro país.

OBJETIVOS

La internacionalización del tejido empresarial de la región tiene como principal objetivo desarrollar al máximo el potencial de sus empresas:

• FOMENTAR LA PROMOCIÓN COMERCIAL EN EL EXTERIOR

- Conocer las necesidades y demandas de las empresas de nuestra región en materia de internacionalización, incrementando su participación en actividades de internacionalización y consolidando la actividad ya existente.
- Establecer mecanismos de coordinación permanentes entre CECALE y las organizaciones homólogas españolas y extranjeras, fortaleciendo los acuerdos ya existentes, e iniciar los ACUERDOS DE COLABORACIÓN en materia de internacionalización con el resto de organizaciones españolas y de otros países preferentemente, en destinos objetivo para España en la estrategia de internacionalización acordada por el Gobierno español y CEOE – CECALE.
- Impulsar la captación de proyectos de posibles nuevos inversores empresariales extranjeros en Castilla y León.
- Aumentar la relación, coordinación y aprovechamiento de experiencias de organismos de prestigio en materia de internacionalización (CEOE, ICEX, CDTI, COFIDES, CESCE...). Potenciar las relaciones y la colaboración con el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), en coordinación con las actividades previstas en el Acuerdo ICEX – CEOE para las organizaciones empresariales territoriales.
- A raíz de la incorporación de CECALE al Consejo de Internacionalización de Castilla y León, firmar un Acuerdo de Colaboración CECALE – EXCAL, para reforzar la promoción de las actividades de las empresas de Castilla León a nivel internacional.
- Definir un Plan anual propio que contemple las actividades a realizar, según las necesidades de las empresas y de los diferentes sectores de nuestra región:
 - **Jornadas formativas e informativas**
 - **Delegaciones Empresariales: directas e inversas**
 - **Seguimiento de los resultados (institucionales y empresariales)**

• MULTILATERALIDAD

- Facilitar y desarrollar un servicio a las empresas de nuestra región que promueva una mayor presencia de las mismas en proyectos desarrollados por las principales entidades financieras y organismos multilaterales (Banco Mundial, Bancos Regionales de Desarrollo y Sistema de Naciones Unidas), similares a los realizados por otras organizaciones territoriales de CEOE, como es el caso de Madrid, Andalucía y Galicia.

• MEDIDAS DE ESTÍMULO A LA INTERNACIONALIZACIÓN

- Desarrollar medidas de cooperación con los organismos competentes de nuestro país (embajadas, consulados...), de modo que se facilite la tramitación jurídica y administrativa a las empresas castellano y leonesas en el desarrollo de sus proyectos internacionales.
- Potenciar la cooperación internacional en proyectos de I + D + i, en colaboración con el Centro de Desarrollo Tecnológico e Industrial (CDTI) y organismos regionales, especialmente en aquellos mercados que cuentan con programas específicos de cooperación tecnológica e industrial (Brasil, Japón, Corea, etc.).
- Desarrollar Acuerdos de Colaboración con firmas de consultoría internacional, especializadas en servicios a PYMES, para determinadas zonas geográficas de mayor dificultad, como es el caso de los mercados asiáticos y africanos.
- Reforzar la participación de CECAL y de las empresas de Castilla y León en el Plan Integral de Desarrollo de Mercados (PIDM), establecido por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y CEOE, y que cuenta con planes monográficos para los siguientes países prioritarios:

México

Brasil

Marruecos

Argelia

India

RP. China

Sudáfrica

Estados Unidos

Rusia

Corea

Turquía

Países del Golfo

Japón

PLAN DE ACTUACIONES 2010

• ACTUACIONES PREVISTAS

1. COLABORACIÓN CON LA JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN
2. FIRMA DE UN CONVENIO DE COLABORACIÓN CON EL ICEX Y EXCAL Y OTROS ORGANISMOS EN MATERIA DE INTERNACIONALIZACIÓN
3. DELEGACIONES EXTRANJERAS Y VISITAS DE CONSEJEROS ECONÓMICOS Y COMERCIALES DE EMBAJADAS
4. DELEGACIONES EMPRESARIALES AL EXTERIOR
5. DELEGACIONES EMPRESARIALES INVERSAS
6. CONSOLIDACIÓN DE LAS RELACIONES INSTITUCIONALES Y EMPRESARIALES CON PORTUGAL
7. FIRMA DE UN CONVENIO DE COLABORACIÓN CON LA ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE CASTILLA Y LEÓN EN EL EXTERIOR (ACYLE)
8. FORMACIÓN: PROGRAMA DE JORNADAS Y CURSOS SOBRE TEMAS INTERNACIONALES
9. ELABORACIÓN Y PRESENTACIÓN DEL BOLETÍN INTERNACIONAL: "MÁS MERCADO"
10. CONCURSOS PÚBLICOS INTERNACIONALES
11. PRESIDENCIA ESPAÑOLA DE LA UNIÓN EUROPEA
12. PRESENTACIÓN DEL PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN CECALE 2011

1. COLABORACIÓN CON LA JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN

Firma de un Acuerdo con la Junta de Castilla y León para fomentar la atracción de inversiones extranjeras a la Comunidad, en colaboración con la empresa pública Invest in Spain.

2. FIRMA DE UN CONVENIO DE COLABORACIÓN CON EL ICEX Y EXCAL Y OTROS ORGANISMOS EN MATERIA DE INTERNACIONALIZACIÓN

Desarrollar un Convenio de Colaboración con el ICEX (Instituto de Comercio Exterior) y EXCAL ADE Internacional, y otros organismos en materia de

internacionalización, para potenciar actuaciones concretas en los siguientes campos de actividad:

- Jornadas (*financiación internacional, fiscalidad internacional*)
- Formación (*contratación internacional, public private partnership, concursos públicos internacionales*)
- Información (*página web de CECALE, apoyos informáticos a la internacionalización, publicaciones internacionales CECALE, red CECALE internacional*)
- Becarios (*estudiantes en prácticas, colaboración con el Plan EXCAL de becarios*)

3. DELEGACIONES EXTRANJERAS Y VISITAS DE CONSEJEROS ECONÓMICOS COMERCIALES DE EMBAJADAS

Organización de Encuentros Empresariales con la participación de Embajadores, Consejeros Económicos y Comerciales y empresas consultoras especializadas en mercados, sobre los siguientes países:

Chile	India	Alemania
Brasil	Corea	Reino Unido
México	Canadá	Suecia
Australia	Turquía	Estados Norteamericanos
Sudáfrica	Italia	Rusia

En estos encuentros se realizará una jornada de presentación tanto de las oportunidades de negocio de estos países como de nuestra región, con la posibilidad de mantener reuniones personalizadas entre las empresas y los Embajadores/Consejeros.

4. DELEGACIONES EMPRESARIALES AL EXTERIOR

- Primer semestre de 2010: Delegación Empresarial CHILE /PERÚ

Como consecuencia de los encuentros empresariales organizados en 2009 para cumplir con las necesidades de los empresarios en estos países y facilitarles el camino en las relaciones comerciales. Compromiso de firmar un Acuerdo de Colaboración con ACYLE Chile.

- Segundo semestre de 2010: Delegación Institucional /Promocional FERIA SHANGHAI /CHONGQING (otras ciudades)

Participar y conocer las oportunidades que ofrece la Feria de Shanghai con el objetivo del intercambio de ideas, promover los logros empresariales y avances de nuestra región, fomentando las relaciones entre ambos territorios.

Seguimiento del compromiso adquirido y plasmado en la firma del Convenio de Colaboración entre CECALE y LA PROMOCIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL (CCPIT) DE CHONGQING, firmado en Valladolid, el 10 de diciembre de 2009.

5. DELEGACIONES EMPRESARIALES INVERSAS

Las posibles delegaciones empresariales que visitarán nuestra Comunidad son:

- Italia
- Gran Bretaña
- Suecia
- Portugal

6. CONSOLIDACIÓN DE LAS RELACIONES INSTITUCIONALES Y EMPRESARIALES CON PORTUGAL

- Establecer un seguimiento del compromiso adquirido y plasmado en la firma del Convenio de Colaboración entre CECALE y la Asociación de la Industria Portuguesa AIP – CECALE, firmado en Lisboa, el 23 de septiembre de 2009.
- Visitas de delegaciones empresariales de la AIP a Castilla y León y viceversa.

7. FIRMA DE UN CONVENIO DE COLABORACIÓN CON LA ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE CASTILLA Y LEÓN EN EL EXTERIOR, ACYLE

Sentar las bases de colaboración con la Asociación de Empresarios de Castilla y León en el Exterior, ACYLE (México, Chile y Argentina), a través de la firma de un convenio de colaboración, cuyo objetivo será establecer relaciones que promuevan la internacionalización de las economías de los territorios.

8. FORMACIÓN: PROGRAMA DE JORNADAS Y CURSOS SOBRE TEMAS INTERNACIONALES

Realización de jornadas y cursos de formación, en la sede de CECALE y en el resto de las organizaciones provinciales integradas en la Confederación:

- Máster en Negocio Internacional. Impartido por la Escuela de Negocios EOI.
- Cursos de postgrado.
- Jornada informativa C.A.U.C.E.
- Jornadas sobre financiación internacional, en colaboración con COFIDES, ICO, CESCE, INVEST IN SPAIN
- Jornada informativa para enseñar a las empresas a exportar.
- Jornada dedicada al papel de las empresas castellano y leonesas en su aportación a desastres naturales.
- Jornada sobre el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI)
- Presentación en Valladolid de los resultados del Proyecto Línea Abierta, establecido por la Secretaría de Estado de Comercio y CEOE, para la identificación y resolución de los problemas de las empresas de Castilla y León en el Mercado Único Europeo.

9. ELABORACIÓN Y PRESENTACIÓN DEL BOLETÍN INTERNACIONAL: "MÁS MERCADO"

Un proyecto informativo en materia internacional que CECALE quiere ofrecer a los empresarios, con el fin de favorecer su orientación en esta compleja realidad que supone operar fuera de nuestras fronteras.

Consiste en dar a conocer las actividades en esta materia realizadas por CECALE y sus organizaciones territoriales, en colaboración con CEOE, a través de reportajes, noticias, entrevistas, informes, e incluso sugerencias que contribuyan a facilitar la actividad empresarial en el inicio y expansión hacia los mercados internacionales.

10.- CONCURSOS PÚBLICOS INTERNACIONALES

Con el objetivo de crear posibilidades reales de negocio a medio y largo plazo, CECALE ha iniciado un proyecto para facilitar a las empresas de la región la participación en concursos públicos internacionales.

La primera fase de este proyecto se ha destinado a la sensibilización de un grupo de empresas que mostraron un decidido interés por acceder a operar en este mercado de los proyectos y los concursos públicos internacionales. Posteriormente, este proceso continúa con acciones de información y formación de estas empresas sobre los principales Organismos Multilaterales de Desarrollo (OMDs) y su funcionamiento:

- Banco Europeo de Inversiones, Banco Interamericano de Desarrollo, Corporación Andina de Fomento, Banco Mundial, etc
- Licitaciones en Organismos Multilaterales
- Acceso a contratos en estos organismos

Se trata de un servicio de CECALE, en colaboración con el Departamento Internacional de CEOE, de apoyo y acompañamiento de forma personalizada a estas empresas, orientándolas y facilitando los diversos trámites para que puedan

licitar en ese mercado público internacional (información, convocatorias, mecanismos de registro, etc.).

En este sentido, igualmente, se impulsará la posible participación de las empresas de nuestra región en proyectos de reconstrucción económica y social en países afectados por desastres naturales a través de un plan de acción sobre situaciones de emergencia.

11.- PRESIDENCIA ESPAÑOLA DE LA UNIÓN EUROPEA

Con ocasión de la Presidencia Española de la Unión Europea, está previsto organizar una serie de Cumbres Empresariales, previas a los encuentros oficiales a desarrollar entre la Unión Europea y zonas geográficas / países, en el primer semestre del 2010.

Castilla y León tiene especial interés en las siguientes cumbres:

- Cumbre Empresarial Unión Europea – Marruecos (Granada, 6 de Marzo 2010)
- Cumbre Empresarial Unión Europea – América Latina y Caribe (Madrid 16-17 de Mayo 2010)
- Cumbre Empresarial Unión Europea – Estados Unidos (Mayo 2010)
- Cumbre Empresarial Unión Europea – Países del Mediterráneo (Junio 2010)

Los nuevos Acuerdos de Colaboración establecidos por la Unión Europea con estas zonas geográficas o países ofrecen nuevas posibilidades a las empresas de Castilla y León, en actividades comerciales, tecnológicas e industriales de inversión. CECALE y las empresas de Castilla y León participarán en estas reuniones.

12.- PRESENTACIÓN PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN CECALÉ 2011

CECALE preparará su Plan de Internacionalización 2011, ajustándose siempre a las necesidades del tejido empresarial de Castilla y León, y será presentado oficialmente a finales del presente año.

No obstante, a lo largo del primer trimestre de este año, el Plan de Internacionalización de CECALÉ 2010 será presentado a cada organización territorial, de tal forma que las empresas de estas organizaciones tengan la oportunidad de conocerlo y sumarse al mismo.

