



***PLAN DE  
INTERNACIONALIZACIÓN  
CECALE 2011***

- 
- **PRESENTACIÓN**
  - **OBJETIVOS**
  - **MEDIOS**
  - **PLAN DE ACCIÓN 2011**
- 

**DICIEMBRE 2010**

## PRESENTACIÓN

Castilla y León cuenta con más de 4.500 empresas exportadoras pertenecientes a 25 sectores de las que alrededor de 700 iniciaron sus ventas exteriores a lo largo de 2009. Estas cifras nos confirman que la internacionalización es un pilar esencial en la empresa y en estos tiempos se convierte en una necesidad imperiosa que favorece el aumento de la competitividad de nuestro tejido empresarial.

COMERCIO EXTERIOR EN CASTILLA Y LEÓN. AÑOS 1995-2009 (Millones de euros)							
	Exportaciones	Importaciones	Saldo	Tasa de Cobertura	*PIB a Precios Corrientes	Grado de Apertura (E+)/PIB	
1995	4.401	4.378	23	100,52%	25.924	33,86%	
2008	9.622	9.020	602	106,67%	60.290	30,92%	
2009	9.341	7.823	1.518	119,40%	58.492	29,34%	
Variación 2008/2009	Absoluta	-281	-1.197	916	12,73 p.p.	-1.798	-1,58 p.p.
	Porcentual	-2,92%	-13,27%			-2,98%	
Variación 1995/2009	Absoluta	4.940	3.445	1.495	18,88 p.p.	32.568	-4,52 p.p.
	Porcentual	112,24%	78,68%			125,63%	

\*Datos 1995-1999: Contabilidad Regional de Castilla y León Base 2000 Antigua Metodología y Datos 2000-2009: Contabilidad Regional de Castilla y León Nueva Metodología  
p.p.: Puntos Porcentuales

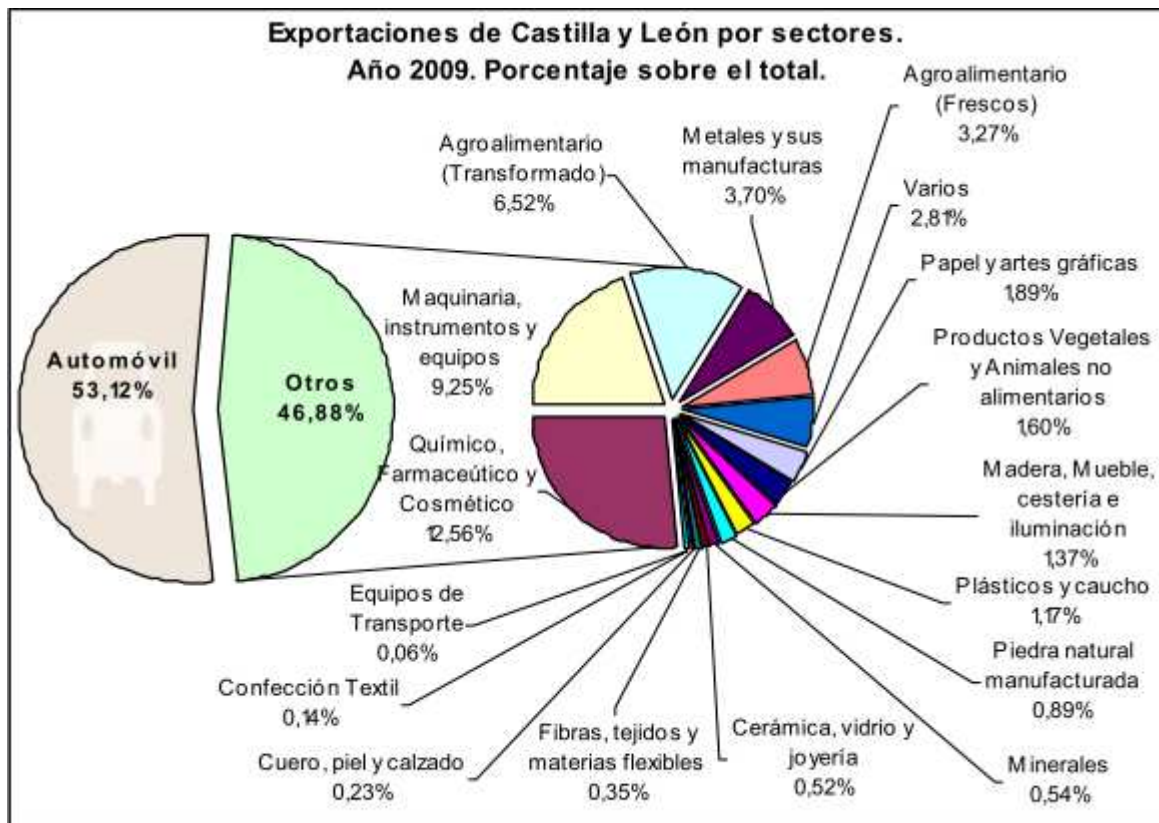
Fuente: Dirección General de Estadística

El comercio exterior de Castilla y León (enero-septiembre 2010) acumula un valor de las exportaciones de 7.813 millones de euros y 6.553 millones de euros en el caso de las importaciones; incrementándose respecto al mismo periodo de 2009 un 14,7% y un 15%, respectivamente. Se produjo un superávit comercial (exportaciones - importaciones) de 1.260 millones de euros y la tasa de cobertura (exportaciones/importaciones) fue del 119,2%.

En el conjunto de España, en este periodo, y respecto al mismo periodo de 2009, las exportaciones aumentaron un 14,8% y las importaciones un 15,7%.

España acumula un déficit comercial de 39.337 millones de euros y una tasa de cobertura del 77,4%.

La participación de Castilla y León en el comercio exterior nacional fue del 5,8% en las exportaciones y del 3,8% en las importaciones.



Fuente: Ministerio de Industria Turismo y Comercio

**Valladolid, Burgos y Palencia** son las provincias que registraron el mayor volumen de ventas al exterior en septiembre de 2010, con participaciones del 31,1%, 28,7% y 20,2% del total de exportaciones.

En cuanto a las importaciones, las provincias que acumularon los mayores valores de las mismas fueron **Valladolid**, 55,2% y **Burgos**, 21%.

Los países con los que Castilla y León mantiene relaciones comerciales continúan liderados por **Francia**, país al que se destinaron el 31,8% del total de las mercancías exportada. Un 2,2 % más que en el mismo periodo del año pasado.

A Francia le siguen, en importancia de peso de las exportaciones, Portugal (14,6% del total) y Alemania (8,5%).

Entre los doce principales destinatarios de las exportaciones de la Comunidad, destacan los incrementos interanuales de aquellas con origen en **India**

---

(1.197,1%), **Rumania** (237,7%) y **Portugal** (68,6%). Descendieron las exportaciones con origen en **Alemania** (-21,7%) y **Polonia** (-18,6%).

Esta valoración muestra un balance positivo a lo largo del 2010 para las empresas de nuestra región dedicadas al comercio exterior. En este sentido, durante este año CECALE ha seguido apostando por uno de sus principales objetivos: la internacionalización, donde las empresas de Castilla y León logran mayores cotas de competitividad en un escenario cada más globalizado y abierto.

Cabe destacar principales acciones realizadas en estos meses tales como el **convenio suscrito el pasado septiembre con las organizaciones empresariales transfronterizas de Portugal** (integradas en AIP, Asociación Industrial Portuguesa) con el objetivo de facilitar la salida al exterior de las empresas de nuestra región al mercado luso, así como las dos **misiones** realizadas desde CECALE tanto **institucional al país asiático, China**, como **empresarial a Chile y Perú**, en la que casi una veintena de empresarios tuvieron la oportunidad de hacer negocio en el mercado latinoamericano.

Un año más, se hace necesario desde CECALE, en colaboración con CEOE, reforzar estas medidas y adoptar unas nuevas que compensen la debilidad de la demanda interna, siendo la salida al exterior como clave del nuevo modelo de crecimiento.

## OBJETIVOS

a) Con carácter general:

- **IMPULSAR LA SALIDA AL EXTERIOR DE LAS EMPRESAS CASTELLANAS Y LEONESAS**

Establecer mecanismos de ayuda para que las empresas de la región puedan establecer su plataforma de internacionalización en la empresa y servir de apoyo y guía en su camino.

- **ELEVAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS DE LA REGIÓN**

CECALE, junto con sus organizaciones provinciales, caminará hacia el objetivo de asesorar y promocionar la internacionalización de las empresas de Castilla y León, aportando la información y el soporte que necesiten para poder competir en un mercado cada vez más globalizado.

b) Con carácter específico:

- **PROMOVER LA INVERSIÓN DE LAS EMPRESAS DE LA REGIÓN EN EL EXTERIOR, Y CASTILLA Y LEÓN COMO DESTINO ATRACTIVO A LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA**

Impulsar la captación de proyectos de posibles nuevos inversores empresariales extranjeros en Castilla y León.

- **FOMENTAR LAS EXPORTACIONES DE PRODUCTOS Y SERVICIOS**

Conocer las necesidades y demandas de las empresas de nuestra región en materia de internacionalización, incrementando su participación en actividades de internacionalización y consolidando la actividad ya existente.

- **ESTIMULAR LA COOPERACIÓN TECNOLÓGICA E INDUSTRIAL DE LAS EMPRESAS CASTELLANO-LEONESAS CON EL EXTERIOR**

Potenciar la cooperación internacional en proyectos de I + D + i, en colaboración con el Centro de Desarrollo Tecnológico e Industrial (CDTI) y organismos regionales, especialmente en aquellos mercados que cuentan con programas específicos de cooperación tecnológica e industrial (Brasil, Japón, Corea, etc.).

## MEDIOS

Nos encontramos ante una etapa de restricción presupuestaria: No obstante, la salida al exterior de las empresas se revela como un factor clave del nuevo modelo de crecimiento. Es preciso "apostar" por la internacionalización.

Se considera prioritario alcanzar un acuerdo de colaboración CECALE- Ade Internacional EXCAL que, a imagen y semejanza de los alcanzados por la CEOE con el ICEX o de múltiples confederaciones empresariales regionales con sus respectivas agencias regionales de promoción exterior (CEIM-Promomadrid, CEG-IGAPE, CEA-Extenda, CECAM-IPEX, CEOE-CEPYME Cantabria-SODERCAN, etc).

### ¿Por qué un Acuerdo de Colaboración CECALE- Ade Internacional EXCAL?

- CECALE **es** el único interlocutor legítimo de la Administración regional en representación de los intereses de las empresas castellano-leonesas.
- CECALE **dispone** de una estructura de representación regional y provincial muy consolidada.
- CECALE **aporta** una amplia red internacional de contactos a través de sus organizaciones empresariales homónimas.
- Necesidad de establecer un **modelo de colaboración plurianual** que facilite los recursos necesarios para desarrollar las actividades de promoción exterior.
- Creación de una Comisión Mixta CECALE-Ade Internacional EXCAL de seguimiento del Acuerdo y que articule la **coordinación necesaria con la Administración regional** y con el resto de agentes que intervienen en la internacionalización.

## PLAN DE ACCIÓN 2011

### – ACTUACIONES PREVISTAS (en base a presupuesto 2011):

1. ACTUALIZACIÓN DE LA BASE DE DATOS DE INTERNACIONALIZACIÓN
2. ORGANIZACIÓN DE DELEGACIONES EMPRESARIALES DIRECTAS E INVERSAS
3. ESTABLECIMIENTO DE UN SERVICIO DE INFORMACIÓN "ON LINE" SOBRE LICITACIONES Y COMPRAS PÚBLICAS
4. ORGANIZACIÓN DE JORNADAS, SEMINARIOS Y ENCUENTROS EMPRESARIALES
5. CREACIÓN DE UNA RED DE AGENTES DE INTERNACIONALIZACIÓN
6. COMISIÓN DE SEGUIMIENTO DE LA MISIÓN EMPRESARIAL A CHILE Y PERÚ REALIZADA EN 2010
7. COMISIÓN DE SEGUIMIENTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL A CHONGQING (CHINA) REALIZADA EN 2010
8. FIRMA DE CONVENIO DEL FORO DE INTERNACIONALIZACIÓN
9. PRESENTACIÓN DEL PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN CECALE 2012

### 1. ACTUALIZACIÓN DE UNA BASE DE DATOS DE INTERNACIONALIZACIÓN

CECALE, en colaboración con sus organizaciones territoriales, constituyó una base de datos "*Cinturón empresarial de internacionalización*", básica para el conjunto de actividades a desarrollar, convocatorias de misiones directas e inversas, encuentros empresariales, jornadas, boletín internacionalización, posición de la confederación en relación a la política regional de promoción exterior, etc.

Se pretende actualizar esta plataforma con el fin de crear una vía de comunicación bidireccional sobre actualidad empresarial internacional.

## 2. ORGANIZACIÓN DE DELEGACIONES EMPRESARIALES DIRECTAS E INVERSAS

El análisis del mercado internacional y las capacidades del tejido empresarial de Castilla y León, hacen que CECALE establezca como ejes prioritarios los siguientes países: Brasil, Argentina, México, Panamá, Uruguay, Costa Rica y Colombia, estableciendo como objetivos la realización de dos misiones comerciales directas a celebrar en:

PAÍS: **BRASIL / ARGENTINA**

Misión Delegación Empresarial

FECHA:

**Primer semestre**

PAÍS: **MÉXICO / COLOMBIA**

Misión Delegación Empresarial

FECHA:

**Segundo semestre**

De igual modo, la organización de Encuentros Empresariales con la participación de Embajadores, Consejeros Económicos y Comerciales y empresas consultoras especializadas en mercados, sobre los siguientes países:

<b>Vietnam</b>	<b>India</b>	<b>Brasil</b>	<b>Reino Unido</b>
<b>Canadá</b>	<b>Suecia</b>	<b>Australia</b>	<b>Turquía</b>
<b>Sudáfrica</b>	<b>Italia</b>	<b>Rusia</b>	<b>Estados Norteamericanos</b>

En estos encuentros se realizará una jornada de presentación tanto de las oportunidades de negocio de estos países como de nuestra región, con la posibilidad de mantener reuniones personalizadas entre las empresas y los Embajadores/Consejeros.

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>FECHA</b>
<b>Visita Institucional Pymes Perú</b>	<b>ENERO</b>
<b>Visita empresarial Delegación Vietnamita</b>	<b>ENERO</b>
<b>Jornada empresarial: Brasil</b>	<b>FEBRERO</b>
<b>Visita empresarial Delegación Canadiense</b>	<b>MARZO</b>



### **3. ESTABLECIMIENTO DE UN SERVICIO DE INFORMACIÓN "ON LINE" SOBRE LICITACIONES Y COMPRAS PÚBLICAS.**

Puesta en marcha de un Servicio de Información permanente y actualizado "on line" sobre licitaciones y compras de públicas de organismos internacionales, agencias multilaterales y gobiernos. Asesoramiento sobre ayudas institucionales y resolución de consultas.

### **4. ORGANIZACIÓN DE JORNADAS, SEMINARIOS Y ENCUENTROS EMPRESARIALES.**

- Seminario "Cómo licitar" (en colaboración con consultora especializada).
- Jornada sobre la cooperación tecnológica e industrial con el exterior (en colaboración con el CDTI).
- Jornada sobre medidas de apoyo financiero a la internacionalización (en colaboración con CESCE, COFIDES, ICO...).
- Fiscalidad internacional (en colaboración con despacho internacional de abogados).
- Jornada sobre la nueva normativa de INCOTERMS (en colaboración con entidad financiera especializada).
- Jornada sobre el nuevo marco de las relaciones comerciales de la UE-Terceros países y regiones (en colaboración con la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, la Dirección General de Comercio del MItyc, las instituciones europeas, etc.).

### **5. CREACIÓN DE UNA RED DE AGENTES DE INTERNACIONALIZACIÓN**

En colaboración con las organizaciones territoriales de CECALE, la puesta en marcha de 9 técnicos especializados en comercio exterior ubicados en cada organización dando apoyo y cobertura al tejido empresarial de su provincia en tema de internacionalización, de tal manera que se constituya un grupo de trabajo en coordinación con el departamento de internacionalización de CECALE con interés y capacidad para desarrollar la actividad empresarial del tejido empresarial de Castilla y León en el exterior y mantenga la información actualizada sobre convocatoria de encuentros, delegaciones, jornadas, visitas institucionales, ferias

comerciales, seminarios de inversión, etc. organizados por los distintos agentes que intervienen en la internacionalización.

## **6. COMISIÓN DE SEGUIMIENTO DE LA MISIÓN EMPRESARIAL A CHILE Y PERÚ REALIZADA EN 2010**

Durante la Misión Empresarial desarrollada en noviembre de 2010 a Chile y Perú, se ejecutaron una serie de acciones con el fin de potenciar las relaciones comerciales y las inversiones conjuntas de empresas castellano y leonesas en estos mercados.

En este sentido, desde CECALE a través de su departamento de internacionalización se hace necesario articular una **comisión de seguimiento** que coordine el cumplimiento de estas acciones y trate de resolver los problemas que surjan en su ejecución.

Esta Comisión de Seguimiento analizará aquellas consideraciones y propuestas surgidas en dicha Misión así como la conveniencia de propiciar la firma de los siguientes convenios:

### o **PARQUE INDUSTRIAL VILLA EL SALVADOR**

Se planteó la posibilidad de hacer un proyecto liderado por CECALE y la CÁMARA DE CONTRATISTAS DE CASTILLA Y LEÓN y ACALINCO, con el apoyo en Perú de la asociación de empresarios del parque industrial de Villa el Salvador, además de la Cámara de Fabricantes de Maquinaria y Desarrollo de Tecnología del Perú (CAFATEC), la municipalidad de Villa El Salvador y el soporte también de la Presidencia del Consejo de Ministros de Perú.

La idea sería preparar una *ESCUELA DE FORMACIÓN DE EMPRESARIOS E IDEAS EMPRESARIALES DE VILLA EL SALVADOR*, formar a los empresarios y emprendedores de este parque empresarial mediante la explicación práctica de buenas prácticas generadas por las empresas pymes de Castilla y León con la visión de traspasar conocimiento y tecnología que les permita avanzar en un proyecto de ciudad, de empresas.

- **COMPYMEP PERÚ**

Fortalecer las relaciones interinstitucionales a través de la firma de un convenio de cooperación entre CECALÉ y el Consejo de Organizaciones de la Micro, Pequeña y Medianas Empresas del Perú

- **PROAVAL Chile**

Convenio junto a Iberaval, Proaval y CECALÉ, que analice las sinergias, elementos y requisitos de garantía entre las partes.

- **SOFOFA**

Es una federación gremial, sin fines de lucro, que reúne a empresas y gremios vinculados al sector industrial chileno.

SOFOFA tiene firmado un convenio con CEIM, en el que CECALÉ estudia la posibilidad de participar destinando personal técnico en el convenio de colaboración que compartimos junto a la Confederación Empresarial de Madrid.

## **7. COMISIÓN DE SEGUIMIENTO DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL A CHONGQING (CHINA) REALIZADA EN 2010**

El encuentro que mantuvo CECALÉ con el Consejo de China para la Promoción de Comercio Internacional (CCPIT) en Chongqing durante su Misión Institucional a China debido a que la Confederación mantiene, desde el pasado año, un marco permanente de cooperación económica y comercial tras la firma de un convenio de colaboración, propicia el desarrollo de actuaciones de seguimiento que promuevan la internacionalización de las empresas en ambas economías regionales.

## **8. FIRMA DE CONVENIO DEL FORO DE INTERNACIONALIZACIÓN**

CECALÉ, dentro de los objetivos de su Plan de Internacionalización, está diseñando el establecimiento de vías de cooperación internacional entre empresas

y organismos en el ámbito exterior en los sectores más representativos de la región y en los mercados de mayor interés para Castilla y León.

En cumplimiento de este objetivo y considerando que tanto las Asociaciones, actualmente operativas en México, Argentina y Chile (ACYLES), como los empresarios de Castilla y León en el extranjero pero no adscritos a asociación alguna, deben invertir esfuerzos conjuntamente en orden a consolidar los lazos de amistad y cooperación que les unen, por ser la cooperación internacional uno de los factores que incide favorablemente en la solución de problemas que afectan a sus relaciones comerciales.

Todo ello hace imprescindible un marco conjunto de cooperación que facilite la ejecución de proyectos y acciones que tengan efectiva incidencia en su avance económico y comercial.

En este sentido, CECAL, en colaboración con ADE EUROPA, tomará la iniciativa y liderará el proyecto de creación de un canal estable de participación de todos aquellos que quieran integrarse, mediante la CONSTITUCIÓN DE UN FORO INTERNACIONAL, junto con las ya existente ACYLES, que sirva de plataforma mercantil, aglutinadora del mayor número posible de asociaciones y organizaciones empresariales así como empresarios individuales, de carácter mercantil, y, de ámbito y vocación internacionales.

## **9. PRESENTACIÓN DEL PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN CECAL 2012**

CECAL preparará su Plan de Internacionalización 2012, ajustándose siempre a las necesidades del tejido empresarial de Castilla y León, y será presentado oficialmente a finales del próximo año.

Las acciones presentadas en el Plan de Internacionalización 2011 serán ajustadas a las necesidades presupuestarias.