

***PLAN DE  
INTERNACIONALIZACIÓN  
CECALE 2012***




**cecale**

**ENERO 2012**

## Índice de Contenidos

1. Introducción: La necesidad de la internacionalización	3
2. Análisis del entorno regional	4
3. Análisis con el entorno nacional	8
4. Objetivo y Líneas estratégicas	9
5. Medios	10
6. Plan de Acción 2012	11
7. Calendario previsto de actividades	19



## **1. INTRODUCCIÓN: LA NECESIDAD DE LA INTERNACIONALIZACIÓN**

Ante una etapa de restricción presupuestaria, la salida al exterior de las empresas se revela como un factor clave del nuevo modelo de crecimiento. Es preciso **“apostar” por la internacionalización.**

Desde Castilla y León vemos la internacionalización empresarial como un instrumento de mejora en la calidad y, sobretodo, como la búsqueda de nuevos mercados para lo que es preciso mejorar también la estrategia y la gestión empresarial.

Es este sentido, es preciso elaborar una **estrategia internacional única para la Región**, tal y como se acordó en el seno del Consejo para la Internacionalización empresarial de Castilla y León, liderada por todos los miembros que la forman: ICEX, Cámaras, CECALE y Junta de Castilla y León, mediante el reparto interno de tareas en función de las fortalezas de cada uno con los recursos económicos correspondientes, con la finalidad de conseguir un canal coordinado de interlocución y comunicación hacia la empresa, no solapando actividades.

Asimismo, CECALE, un año más, junto con sus organizaciones empresariales territoriales quiere seguir apoyando este proyecto mejorando la competitividad de las empresas y acompañando a las que empiezan este camino, continúan o intentan consolidar un hueco en el extranjero.

En colaboración con el Departamento de Relaciones Internacionales de CEOE que tiene una importante red de contactos internacionales, estamos en continua relación aportando un valor añadido, apoyo y, especialmente, el acceso a los sectores empresariales de los diferentes países, que permite un soporte práctico y eficaz a la futura actividad de las empresas de Castilla y León en el exterior.

## 2. ANÁLISIS DEL ENTORNO REGIONAL

Fuente: Dirección General de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León

### **EXPORTACIONES, IMPORTACIONES Y SALDO COMERCIAL 2011**

Durante el mes de diciembre de 2011, el valor de las exportaciones en Castilla y León ascendió a 808 millones de euros y el de las importaciones a 693 millones de euros.

Durante este mes se produjo un superávit comercial (exportaciones - importaciones) de 116 millones de euros y la tasa de cobertura (exportaciones / importaciones) se situó en el 116,7%.

En España, el valor de las exportaciones, en diciembre de 2011, ascendió a 17.004 millones de euros y el de las importaciones a 21.552 millones de euros, lo que supuso un déficit comercial de 4.549 millones de euros y una tasa de cobertura del 78,9%.

La participación de Castilla y León en el comercio exterior nacional fue del 4,8% en las exportaciones y del 3,2% en las importaciones.

**En términos interanuales**, respecto al mismo mes del año anterior, en Castilla y León se registró un descenso de las exportaciones del -3,1% y del -1,3% para el caso de las importaciones.

En España se produjo un aumento en el valor de las exportaciones del 8,1% y del 1,9% en las importaciones.

### **POR SECCIÓN ARANCELARIA**

En diciembre de 2011, al igual que en los meses anteriores, en Castilla y León destacó el peso de las exportaciones de Material de transporte (26,8% del total exportado) con un valor de 217 millones de euros. Le sigue en

importancia de peso la sección de Máquinas, aparatos y material eléctrico (23,4% del total).

En cuanto a las importaciones, destaca la sección de Material de transporte con un peso del 28,4% sobre el total importado. Hay que destacar también el peso de las secciones de Productos de las industrias químicas y conexas (22,3% del total).

**En términos interanuales**, respecto al mismo mes del año anterior, las secciones que registraron los mayores incrementos de las exportaciones, dentro de las diez de mayor peso, fueron las de Máquinas, aparatos y material eléctrico (30,6%) y Productos de las industrias químicas y conexas (4,8%). Los mayores descensos de las exportaciones se registraron en las secciones de Material de transporte (-22,2%) y Productos del reino vegetal (-18,6%).

En el caso de las importaciones, las secciones arancelarias que más aumentaron dentro de las diez de mayor peso corresponden a Productos de las industrias químicas y conexas (54,5%) y Animales vivos y productos del reino vegetal (10%).

Las secciones que registraron los mayores descensos fueron las de Máquinas, aparatos y material eléctrico (-34%) y Productos de las industrias alimenticias (-33,8%).

## **POR DESTINO ECONÓMICO DE LOS BIENES**

En el mes de diciembre de 2011, el mayor valor de las exportaciones se concentró en los bienes de consumo (42,7%); y en el caso de las importaciones en los bienes intermedios (67,5%).

**En términos interanuales**, respecto del mismo mes del año anterior, aumentaron las exportaciones en los grupos de bienes de capital (22,5%) y bienes intermedios (5,2%), disminuyendo para el caso de los bienes de consumo (-16,6%).

Con respecto a las importaciones, se registró un aumento en el grupo de bienes de consumo (20,2%), disminuyendo para el caso de los bienes de capital (-28,3%) y bienes intermedios (-3%).

## **POR PROVINCIA**

Valladolid, Burgos y León son las provincias que registraron el mayor volumen de ventas al exterior en diciembre de 2011, con participaciones del 28,7%, 28,6% y 15,4% del total de exportaciones.

En cuanto a las importaciones, las provincias que acumularon los mayores valores de las mismas fueron Valladolid (44,3%) y Burgos (27,2%).

**En términos interanuales**, respecto del mismo mes del año anterior, destacó el incremento de las exportaciones en León (69,1%) y Salamanca (64,7%). El mayor descenso se registró en la provincia de Soria (-45,5%).

En cuanto a las importaciones, los mayores aumentos fueron los registrados en las provincias de Ávila (61%) y Burgos (19,2%). Las provincias donde se registraron los mayores descensos fueron Zamora (-41,6%) y Valladolid (-14%).

## **POR PAÍS**

En diciembre de 2011, los países con los que Castilla y León mantiene relaciones comerciales continúan liderados por Francia, país al que se destinaron el 31,4% del total de las mercancías exportadas (254 millones de euros) y del que procedieron el 38,2% de los productos importados (265 millones de euros).

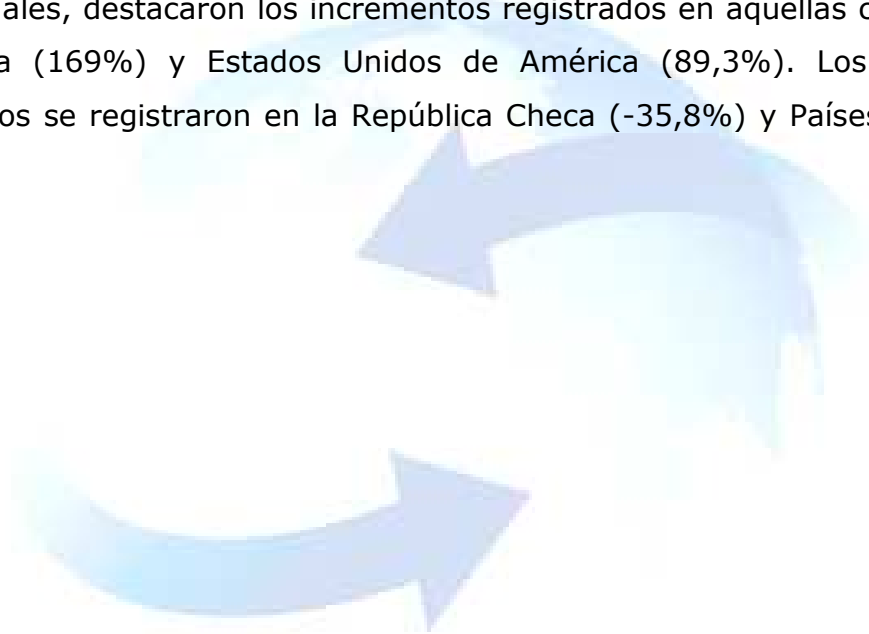
A Francia le siguen, en importancia de peso de las exportaciones, Alemania (15,2% del total) y Portugal (8,5%).

Teniendo en cuenta el mayor peso de las importaciones, a Francia le siguen en importancia Reino Unido (12,1% del total) y Alemania (10,4%).

**En términos interanuales**, en diciembre de 2011 respecto al mismo mes del año anterior, aumentaron las exportaciones destinadas a Francia (4,2%), disminuyendo para el caso de las importaciones (-1,4%).

Entre los doce principales destinatarios de las exportaciones de la Comunidad, destacan los incrementos interanuales de aquellas con destino a Alemania (84,7%), y Marruecos (51,2%). El mayor descenso de las exportaciones fueron aquellas con destino a Países Bajos (-28,1%).

En el caso de las importaciones, en diciembre de 2011, en términos interanuales, destacaron los incrementos registrados en aquellas con origen en India (169%) y Estados Unidos de América (89,3%). Los mayores descensos se registraron en la República Checa (-35,8%) y Países Bajos (-33,1%).



### **3. ANÁLISIS CON EL ENTORNO NACIONAL**

*Fuente: Dirección General de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León*

El comercio exterior de Castilla y León en lo que va de año (enero-diciembre 2011) acumula un valor de las exportaciones de 12.361 millones de euros y 10.301 millones de euros en el caso de las importaciones; incrementándose respecto al mismo periodo de 2010 un 18,8% en el caso de las exportaciones y las importaciones un 14,2%. Se produjo un superávit comercial de 2.060 millones de euros y la tasa de cobertura fue del 120%.

En el conjunto de España, en el periodo enero-diciembre de 2011, y respecto al mismo periodo de 2010, las exportaciones aumentaron un 14,8% y las importaciones un 8,7%, alcanzando el valor de 214.486 y 260.823 millones de euros, respectivamente. España acumula un déficit comercial de 46.338 millones de euros y una tasa de cobertura del 82,2%. La participación de Castilla y León en el comercio exterior nacional fue del 5,8% en las exportaciones y del 3,9% en las importaciones.



## 4. OBJETIVO Y LÍNEAS ESTRATÉGICAS

Con el objetivo de asesorar y promocionar la internacionalización de las empresas de Castilla y León, CECALE junto con sus organizaciones empresariales territoriales, prevé realizar diferentes acciones durante este año 2012, siendo su principal objetivo, que las empresas regionales cuenten con la información, capacidad y el apoyo necesario para poder competir en un mercado cada vez más globalizado acorde a las necesidades de las empresas.

CECALE persigue la búsqueda de valor añadido que ofrece a sus empresas por medio de sus **líneas estratégicas para la internacionalización empresarial:**

- Impulsar acciones donde las empresas desarrollen su iniciativa empresarial en el exterior, no tanto en la comercialización de sus productos sino en la **búsqueda de inversión empresarial fuera.**
- Desarrollo de estrategias de **captación de empresas para la realización de inversiones en Castilla y León** de alto valor añadido.
- El creciente interés de las empresas de Castilla y León por salir al exterior nos plantea como ejes de salida, conocer cuáles son nuestras necesidades a través del análisis de la **figura del importador** y conocer así las sinergias en los sectores estratégicos.
- Potenciar el **desarrollo logística**, como servicio a exportar, que permita ganar competitividad exterior, así como resaltar los sectores de la tecnología e ingeniería como claves en nuestra Comunidad.

## 5. MEDIOS

Existe una importante preocupación por los fuertes recortes presupuestarios destinados al apoyo de la internacionalización. La internacionalización debe ser una de las prioridades de la administración pública y, como tal, no debería verse afectada en los presupuestos.

CECALE, desde el comienzo de su Departamento de Internacionalización ha contado con recursos propios para realizar todas las acciones generadas en esta área.

En este sentido, seguimos reclamando al Gobierno Regional un acuerdo de colaboración necesario: CECALE- Ade Internacional EXCAL, a imagen y semejanza de los alcanzados por la CEOE con el ICEX o de múltiples confederaciones empresariales regionales con sus respectivas agencias regionales de promoción exterior (CEIM-Promomadrid, CEG-IGAPE, CEA-Extenda, CECAM-IPEX, CEOE-CEPYME Cantabria-SODERCAN, etc).

### **¿Por qué un Acuerdo de Colaboración CECALE- Ade Internacional EXCAL?**

- CECALE **es** el único interlocutor legítimo de la Administración regional en representación de los intereses de las empresas castellano y leonesas.
- CECALE **dispone** de una estructura de representación regional y provincial muy consolidada.
- CECALE **aporta** una amplia red internacional de contactos a través de sus organizaciones empresariales homónimas.
- Necesidad de establecer un **modelo de colaboración plurianual** que facilite los recursos necesarios para desarrollar las actividades de promoción exterior.
- Creación de una Comisión Mixta CECALE-Ade Internacional EXCAL de seguimiento del Acuerdo y que articule la **coordinación necesaria con la Administración regional** y con el resto de agentes que intervienen en la internacionalización.

## **PLAN DE ACCIÓN 2012**

**- ACTUACIONES PREVISTAS (en base a presupuesto 2012):**

- 1. INFORMACIÓN INTERNACIONAL ACTUALIZADA Y PERIÓDICA A TRAVÉS DE LA "INTERNATIONAL NEWSLETTER" Y LA WEB DE CECALE**
- 2. ORGANIZACIÓN DE DELEGACIONES EMPRESARIALES DIRECTAS E INVERSAS**
- 3. ESTABLECIMIENTO DE UN SERVICIO DE INFORMACIÓN "ON LINE" SOBRE LICITACIONES Y COMPRAS PÚBLICAS**
- 4. ORGANIZACIÓN DE JORNADAS, SEMINARIOS Y ENCUENTROS EMPRESARIALES**
- 5. CREACIÓN DE UNA RED DE AGENTES DE INTERNACIONALIZACIÓN**
- 6. COMISIÓN DE SEGUIMIENTO Y PUESTA EN VALOR DEL CONVENIO FIRMADO EN 2011 CON ACYLE ARGENTINA**
- 7. NECESIDAD DE ABRIR LÍNEAS DE COOPERACIÓN EUROPEAS**
- 8. FIRMA DE CONVENIO DEL FORO DE INTERNACIONALIZACIÓN**
- 9. PRESENTACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB CON INFORMACIÓN PARA LA EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS DE CASTILLA Y LEON**
- 10. PRESENTACIÓN DEL PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN CECALE 2013**

## **1. INFORMACIÓN INTERNACIONAL ACTUALIZADA Y PERIÓDICA A TRAVÉS DE LA "INTERNATIONAL NEWSLETTER" Y LA WEB DE CECALE**

CECALE, difunde periódicamente de forma electrónica una vía de comunicación a las empresas a través de su "International Newsletter", dando a conocer las actividades que tanto CEOE, CECALE y sus organizaciones empresariales desarrollan en este ámbito.

En este sentido, las empresas también pueden conocer a través de la página web de CECALE toda la información relacionada con las actividades, documentación, convocatorias...sobre el área internacional.

## **2. ORGANIZACIÓN DE DELEGACIONES EMPRESARIALES DIRECTAS E INVERSAS**

Durante este año 2012 se celebra en Cádiz (España) la **XXII Cumbre Iberoamericana** cuyo tema central va a estar dominado por el 200 aniversario de la Constitución de Cádiz.

Queremos destacar que América Latina es parte de la solución de Europa, y que si bien España es parte de la UE, consideramos que España tiene un enorme activo por su relación con América Latina.

El análisis del mercado internacional y las capacidades del tejido empresarial de Castilla y León, hacen que CECALE establezca en este año 2012 como mercados objetivo, los países de ***Latinoamérica***, con ejes prioritarios como: **Colombia, Brasil, Argentina, México, Uruguay, Panamá, Costa Rica y países del Caribe.**

En este sentido, CECALE establece realizar 2 misiones empresariales directas a celebrar en:

PAÍS: **COLOMBIA**

FECHA:

Misión Delegación Empresarial

**MAYO 2012**

PAÍS: **URUGUAY**

FECHA:

Misión Delegación Empresarial

**Segundo semestre**

CECALE también considera como mercados prioritarios **Angola y Sudáfrica**, un enfoque empresarial que queremos dar a estos países emergentes, en los que hasta ahora no existía una gran especialización, ni penetración de las empresas españolas. Queremos impulsar la entrada en estas zonas, apoyados por el respaldo institucional.

De igual modo, la organización de Encuentros Empresariales con la participación de Embajadores, Consejeros Económicos y Comerciales y empresas consultoras especializadas en mercados, sobre los siguientes países:

<b>Vietnam</b>	<b>EE.UU</b>	<b>China</b>	<b>Ucrania</b>
<b>Canadá</b>	<b>Suecia</b>	<b>Australia</b>	<b>Argelia</b>
<b>Italia</b>	<b>Rusia</b>	<b>Turquía</b>	<b>U.E.</b>

En estos encuentros se realizará una jornada de presentación tanto de las oportunidades de negocio de estos países como de nuestra región, con la posibilidad de mantener reuniones personalizadas entre las empresas y los Embajadores/Consejeros.

### **3. ESTABLECIMIENTO DE UN SERVICIO DE INFORMACIÓN "ON LINE" SOBRE LICITACIONES Y COMPRAS PÚBLICAS.**

Puesta en marcha de un Servicio de Información permanente y actualizado "on line" sobre licitaciones y compras públicas de organismos internacionales, agencias multilaterales y gobiernos. Asesoramiento sobre ayudas institucionales y resolución de consultas.

Mediante este curso enfocado a empresas con capacidad se pretenden lograr objetivos:

- Difundir a la empresa participante una visión global de la operativa del mercado multilateral mostrándole los mecanismos de acceso a la información.
- Dar a conocer las características y peculiaridades del ciclo de vida de los proyectos, para que la empresa pueda aplicar una estrategia comercial eficiente.
- Preparación por parte del alumno de la documentación de su empresa necesaria para un proceso de precalificación (presentación de la empresa, experiencia, información financiera, curriculum de expertos...)

#### **4. ORGANIZACIÓN DE JORNADAS, SEMINARIOS Y ENCUENTROS EMPRESARIALES.**

- Jornada sobre la cooperación tecnológica e industrial con el exterior (en colaboración con el CDTI).
- Jornada sobre medidas de apoyo financiero a la internacionalización (en colaboración con CESCE, COFIDES, ICO...).
- Fiscalidad internacional (en colaboración con despacho internacional de abogados).
- Jornada sobre Financiación Internacional, en colaboración con el Banco Santander.
- Foro de empresarios con experiencia en internacionalización: Jornadas prácticas en las que los empresarios que importen/exporten puedan contar sus vivencias y experiencias a los asistentes. Asimismo, los participantes en el foro podrían consultar sus dudas sobre mercados determinados y

aprender de los errores y aciertos de otros empresarios que entraron antes en su mercado objetivo.

## **5. CREACIÓN DE UNA RED DE AGENTES DE INTERNACIONALIZACIÓN**

En colaboración con las organizaciones territoriales de CECALE y la red de agentes de innovación que tenemos, la puesta en marcha de 9 técnicos especializados en comercio exterior ubicados en cada organización dando apoyo y cobertura al tejido empresarial de su provincia en tema de internacionalización, de tal manera que se constituya un grupo de trabajo en coordinación con el departamento de internacionalización de CECALE con interés y capacidad para desarrollar la actividad empresarial del tejido empresarial de Castilla y León en el exterior y mantenga la información actualizada sobre convocatoria de encuentros, delegaciones, jornadas, visitas institucionales, ferias comerciales, seminarios de inversión, etc. organizados por los distintos agentes que intervienen en la internacionalización.

## **6. COMISIÓN DE SEGUIMIENTO Y PUESTA EN VALOR DEL CONVENIO FIRMADO EN 2011 CON ACYLE ARGENTINA**

Durante la Misión Institucional desarrollada en abril de 2011 a Argentina, CECALE y Acyle Argentina firmaron un Acuerdo de Colaboración con el compromiso de potenciar las relaciones comerciales y las inversiones conjuntas de empresas castellano y leonesas en estos mercados.

En este sentido, desde CECALE a través de su departamento de internacionalización se hace necesario articular una **comisión de seguimiento** que coordine el cumplimiento de estas acciones y trate de resolver los problemas que surjan en su ejecución.

## **7. NECESIDAD DE ABRIR LÍNEAS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL**

Hay que desarrollar líneas de cooperación que faciliten la tramitación jurídica y administrativa en la gestión de los fondos internacionales, así como diseñar y ejecutar acciones conjuntas dirigidas al fomento de la internacionalización en las pymes. En todo caso, y como requisito tanto de competitividad como para facilitar y potenciar la internacionalización de nuestras empresas es imprescindible convencernos de que la innovación y el acceso a las nuevas tecnologías constituyen un eslabón para la potenciación económica.

## **8. FIRMA DE CONVENIO DEL FORO DE INTERNACIONALIZACIÓN**

### ***8.1. Comisión de investigación de cada organización territorial para recopilación de datos***

CECALE, dentro de los objetivos de su Plan de Internacionalización, está diseñando el establecimiento de vías de cooperación internacional entre empresas y organismos en el ámbito exterior en los sectores más representativos de la región y en los mercados de mayor interés para Castilla y León.

En cumplimiento de este objetivo y considerando que tanto las Asociaciones, actualmente operativas en México, Argentina y Chile (ACYLES), como los empresarios de Castilla y León en el extranjero pero no adscritos a asociación alguna, deben invertir esfuerzos conjuntamente en orden a consolidar los lazos de amistad y cooperación que les unen, por ser la cooperación internacional uno de los factores que incide favorablemente en la solución de problemas que afectan a sus relaciones comerciales.

Todo ello hace imprescindible un marco conjunto de cooperación que facilite la ejecución de proyectos y acciones que tengan efectiva incidencia en su avance económico y comercial.

En este sentido, CECALE, tomaría la iniciativa liderando el proyecto de creación de un canal estable de participación de todos aquellos que quieran integrarse, mediante la **CONSTITUCIÓN DE UN FORO INTERNACIONAL**,



junto con las ya existente ACYLES, que sirva de plataforma mercantil, aglutinadora del mayor número posible de asociaciones y organizaciones empresariales así como empresarios individuales, de carácter mercantil, y, de ámbito y vocación internacionales.

Con el apoyo de las organizaciones territoriales, se crea una **comisión de investigación** donde cada provincia recopile los datos de las empresas castellanas y leonesas instaladas en el exterior así como de los empresarios que gestionan y realicen su trayectoria profesional fuera.

De tal manera que se disponga de una base de datos actualizada sobre las empresas y empresarios de la región en el exterior, y reciban el apoyo y respaldo de las organizaciones empresariales.

## **9. PRESENTACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB CON INFORMACIÓN PARA LA EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS DE CASTILLA Y LEON**

CECALE creó en 2011 una plataforma virtual con los enlaces y la información necesaria para exportar un producto alimentario. Esta página consiste en una búsqueda y estudio exhaustivo de los diferentes trámites, documentos, requisitos, que se solicitan para cada producto de los sectores de cereales, vitivinícola, cárnico y lácteo para exportarlo a los Países de la Unión Europea, América Latina, América del Norte y Asia, a través de Internet.

El objetivo fundamental se basa en dar a conocer entre las empresas la información más relevante necesaria para llevar a cabo la exportación de productos agroalimentarios, pertenecientes a los sectores citados anteriormente.

## **10. PRESENTACIÓN DEL PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN CECALE 2013**

CECALE preparará su Plan de Internacionalización 2013, ajustándose siempre a las necesidades del tejido empresarial de Castilla y León, y será presentado oficialmente a principios del próximo año.



Las acciones presentadas en el Plan de Internacionalización 2012 serán ajustadas a las necesidades presupuestarias.

## CALENDARIO PREVISTO DE ACTIVIDADES

### **FEBRERO**

- VISITA DELEGACIÓN CHINA DE GUANGHOU

### **MARZO**

- VISITA OFICIAL MINISTRO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y MINERÍA DE URUGUAY
  - ENCUENTRO EMPRESARIAL : OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN EN URUGUAY
- VISITA DELEGACIÓN DE VIETNAM
  - ENCUENTROS EMPRESARIALES INDIVIDUALES

### **ABRIL**

- VISITAS EMPRESARIALES REALIZADAS POR DELEGACIONES EXTRANJERAS A DETERMINAR POR CEOE

### **MAYO**

- MISIÓN EMPRESARIAL A COLOMBIA
  - EN COLABORACIÓN CON LA CÁMARA DE CONTRATISTAS DE CASTILLA Y LEÓN

### **JUNIO**

- JORNADA: FINANCIACIÓN INTERNACIONAL
  - EN COLABORACIÓN CON EL BANCO SANTANDER
- PRESENTACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB CON INFORMACIÓN PARA LA EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS DE CASTILLA Y LEÓN

### **SEPTIEMBRE**

- COMIENZO CURSO ON-LINE SOBRE GESTIÓN DE LICITACIONES Y COMPRAS PÚBLICAS DE ORGANISMOS INTERNACIONALES, AGENCIAS MULTILATERALES Y GOBIERNOS

## OCTUBRE

- **ENCUENTRO EMPRESARIAL: OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN EN UCRANIA**
- **MISIÓN EMPRESARIAL A URUGUAY**

## NOVIEMBRE

- **ENCUENTRO EMPRESARIAL: OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN EN AMÉRICA CENTRAL**
- **JORNADA SOBRE LA COOPERACIÓN TECNOLÓGICA E INDUSTRIAL CON EL EXTERIOR (EN COLABORACIÓN CON EL CDTI).**

## DICIEMBRE

- **PRESENTACIÓN DEL PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN DE CECALE 2013**
- 

