

PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN CECALE 2013



cecale

ENERO 2013

Índice de Contenidos

1. Introducción: La necesidad de la internacionalización
2. Análisis del entorno regional
3. Análisis con el entorno nacional y respecto a 2011
4. Objetivo y Líneas estratégicas
5. Medios
6. Plan de Acción 2013



1. INTRODUCCIÓN: LA NECESIDAD DE LA INTERNACIONALIZACIÓN

CECALE, consciente de que la internacionalización se ha convertido en uno de los requisitos de supervivencia, en una necesidad ante la recesión no sólo para las grandes empresas, sino también para muchas pymes, y autónomos, ha trabajado a lo largo de 2012 en una hoja de ruta trazada para identificar los sectores y los procesos productivos susceptibles de crecer hacia el exterior, así como los mercados más fácilmente penetrables en función del entorno geográfico, las afinidades culturales y los índices de competitividad.

En este año 2013, queremos presentar un Plan de Internacionalización susceptible y acomodado a las necesidades reales de las empresas de esta región que hemos conocido y nos han presentado a lo largo de los últimos meses.

El agente protagonista de la internacionalización es, sin duda, la empresa: ella es la que debe definir su grado de compromiso internacional y la estrategia a seguir para hacerse presente en los mercados exteriores. Desde que una empresa se plantea el objetivo inicial de internacionalizarse hasta que llega a desarrollar estas acciones finales, hay un sin fin de retos, oportunidades y decisiones estratégicas que debe afrontar con conocimiento y reflexión. Mejor no hacerlo solo, sino con el apoyo y asesoramiento de los mejores expertos en los mercados exteriores. Acometer un reto de esta magnitud requiere que todos los agentes sociales implicados en procesos de internacionalización aúnen y coordinen sus esfuerzos.

Es este sentido, CECALE viene reclamando durante años la necesidad de elaborar una **estrategia internacional única para la Región**, tal y como se acordó en el seno del Consejo para la Internacionalización empresarial de Castilla y León, liderada por todos los miembros que la forman: ICEX, Cámaras, CECALE y Junta de Castilla y León, mediante el reparto interno de tareas en función de las fortalezas de cada uno con los recursos económicos

correspondientes, con la finalidad de conseguir un canal coordinado de interlocución y comunicación hacia la empresa, no solapando actividades.

La globalización de la economía, el triunfo del mercado sobre la economía planificada, los procesos de integración económica y la aparición de nuevos países industrializados, suponen un nuevo marco de referencia en el que se inscriben las actividades de las empresas.

Igualmente, CECALE cuenta con el apoyo y asesoramiento del departamento de Relaciones Internacionales de CEOE en sus áreas sobre esta materia (la financiación, la política de promoción comercial, la fiscalidad internacional, la formación y el apoyo financiero a la expansión internacional) que giran en torno al impulso de la salida al exterior de nuestras empresas a través de su red de contactos internacionales, que completan y refuerzan la competitividad empresarial.

2. ANÁLISIS DEL ENTORNO REGIONAL

Fuente: últimos datos proporcionados por la Dirección General de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León

EXPORTACIONES, IMPORTACIONES Y SALDO COMERCIAL

Durante el mes de octubre de 2012, el valor de las exportaciones en Castilla y León ascendió a 1.004 millones de euros y el de las importaciones a 908 millones de euros.

Durante este mes se produjo un superávit comercial (exportaciones - importaciones) de 96 millones de euros y la tasa de cobertura (exportaciones / importaciones) se situó en el 110,6%.

En España, el valor de las exportaciones, en octubre de 2012, ascendió a 21.078 millones de euros y el de las importaciones a 22.570 millones

de euros, lo que supuso un déficit comercial de 1.492 millones de euros y una tasa de cobertura del 93,4%.

La participación de Castilla y León en el comercio exterior nacional fue del 4,8% en las exportaciones y del 4% en las importaciones.

En términos interanuales, respecto al mismo mes del año anterior, en Castilla y León se registró un descenso de las exportaciones y un aumento de las importaciones (-0,4% y 2,3%, respectivamente).

En España se produjo un aumento en el valor tanto de las exportaciones (16,6%) como de las importaciones (5,2%).

POR SECCIÓN ARANCELARIA

En octubre de 2012, en Castilla y León destacó el peso de las exportaciones de Material de transporte (30,4% del total exportado) con un valor de 305 millones de euros. Le sigue en importancia de peso la sección de Máquinas, aparatos y material eléctrico (16,2% del total).

En cuanto a las importaciones, destaca la sección de Material de transporte con un peso del 34,4% sobre el total importado. Hay que destacar también el peso de la sección de Productos de las industrias químicas y conexas (19,8% del total).

En términos interanuales, respecto al mismo mes del año anterior, las secciones que registraron los mayores incrementos de las exportaciones, dentro de las diez de mayor peso, fueron las de Animales vivos y productos del reino animal (42,9%) y Productos de las industrias alimenticias (26,5%). Los mayores descensos de las exportaciones se registraron en las secciones de Pastas de madera u otras materias de celulosa (-36,2%) y Material de transporte (-19,9%).

En el caso de las importaciones, las secciones arancelarias que más aumentaron dentro de las diez de mayor peso corresponden a

Productos de las industrias químicas y conexas (29,9%) y Metales comunes y sus manufacturas (13,1%). Las secciones que registraron los mayores descensos fueron las de Animales vivos y productos del reino animal (-42,6%) y Pastas de madera u otras materias de celulosa (-19,5%).

POR DESTINO ECONÓMICO DE LOS BIENES

En el mes de octubre de 2012, el mayor valor de las exportaciones se concentró en los bienes de consumo (41,5%); y en el caso de las importaciones en los bienes intermedios (71,2%).

En términos interanuales, respecto del mismo mes del año anterior, disminuyeron las exportaciones en el grupo de bienes de consumo (-16,1%) y aumentaron en los grupos de bienes de capital (33,3%) y bienes intermedios (5,6%).

Con respecto a las importaciones, se registró un descenso en los grupos de bienes de capital (-11,8%) y bienes de consumo (-8,6%) y un aumento en el grupo de bienes intermedios (8,1%).

POR PROVINCIA

Valladolid, Burgos y Palencia son las provincias que registraron el mayor volumen de ventas al exterior en octubre de 2012, con participaciones del 35,8%, 30,5% y 12,5% del total de exportaciones.

En cuanto a las importaciones, las provincias que acumularon los mayores valores de las mismas fueron Valladolid (52,6%) y Burgos (29,1%).

En términos interanuales, respecto del mismo mes del año anterior, las provincias de Salamanca, Burgos y Valladolid fueron las únicas que experimentaron un incremento de las exportaciones del 35,2%, 27,5% y 1%, respectivamente. Los mayores descensos se registraron en las provincias de Palencia y Ávila (-36,4% y -19,9%, respectivamente).

En cuanto a las importaciones, los mayores aumentos fueron los registrados en las provincias de Salamanca (34,6%) y Soria (13%). Las provincias donde se registraron los mayores descensos fueron Ávila (-47,8%) y Palencia (-39,3%).

POR PAÍS

En octubre de 2012, los países con los que Castilla y León mantiene relaciones comerciales continúan liderados por Francia, país al que se destinaron el 24,6% del total de las mercancías exportadas (247 millones de euros) y del que procedieron el 40,5% de los productos importados (368 millones de euros).

A Francia le siguen, en importancia de peso de las exportaciones, Reino Unido (8,3% del total) y Portugal (8,1%).

Teniendo en cuenta el mayor peso de las importaciones, a Francia le siguen en importancia Alemania (10,8% del total) y Reino Unido (9,6%).

En términos interanuales, en octubre de 2012 respecto al mismo mes del año anterior, disminuyeron las exportaciones destinadas a Francia (-26,6%), aumentando para el caso de las importaciones (0,1%).

Entre los doce principales destinatarios de las exportaciones de la Comunidad, destacan los incrementos interanuales de aquellas con destino a Marruecos (85,1%) y Estados Unidos de América (81,7%). El mayor descenso de las exportaciones fueron aquellas con destino a Francia (-26,6%) y Alemania (-21,9%).

En el caso de las importaciones, en octubre de 2012, en términos interanuales, destacaron los incrementos registrados en aquellas con origen en India (463,7%) y Marruecos (70,1%). Los mayores descensos se registraron en Alemania (-13,1%) y Países Bajos (-11,4%).

3. ANÁLISIS CON EL ENTORNO NACIONAL Y RESPECTO A 2011

Fuente: últimos datos proporcionados por la Dirección General de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León

El comercio exterior de Castilla y León en lo que va de año (enero-octubre 2012) acumula un valor de las exportaciones de 9.787 millones de euros y 9.031 millones de euros en el caso de las importaciones; disminuyendo respecto al mismo periodo de 2011 un 3,1% en el caso de las exportaciones y aumentando las importaciones un 4%. Se produjo un superávit comercial de 756 millones de euros y la tasa de cobertura fue del 108,4%.

En el conjunto de España, en el periodo enero-octubre de 2012, y respecto al mismo periodo de 2011, las exportaciones aumentaron un 3,2%, mientras que las importaciones registraron un descenso de 2,6%, alcanzando el valor de 185.105 y 213.162 millones de euros, respectivamente. España acumula un déficit comercial de 28.056 millones de euros y una tasa de cobertura del 86,8%.

La participación de Castilla y León en el comercio exterior nacional fue del 5,3% en las exportaciones y del 4,2% en las importaciones.

4. OBJETIVO Y LÍNEAS ESTRATÉGICAS

Analizamos con preocupación los resultados de la balanza comercial de Castilla y León de 2012 respecto al año anterior en tanto en cuanto ponen de manifiesto que, a pesar de una ligera mejoría en las importaciones (4%), las exportaciones se encuentran en recesión (3,1%), afectando en la competitividad empresarial de la actividad y buscando la situación que llegue al equilibrio y a la mejora de la balanza comercial de Castilla y León, tanto mediante el crecimiento del grado de apertura de nuestra economía por comercio exterior, como la atracción de fondos procedentes de organismos europeos y contratos internacionales, la atracción de inversión

extranjera directa, y la implantación de empresas castellano y leonesas en el exterior. Así como, mejorando la competitividad de nuestro territorio, evitando la deslocalización, atrayendo nuevas empresas así como talento especializado. Posicionando a Castilla y León internacionalmente, promocionando la imagen económica de la Comunidad y apoyando la actividad internacional de nuestras empresas y del resto de los agentes socioeconómicos.

Siguiendo estas líneas, CECALE junto con sus organizaciones empresariales territoriales, prevé realizar diferentes acciones durante este año 2013, teniendo como objetivo, potenciar o mejorar las diversas áreas del proceso de internacionalización, con instrumentos más adaptados a las necesidades específicas de cada una de ellas:

- 1) Se instrumentarán un grupo de medidas que acompañen al empresario desde la detección de su **potencial exportador** hasta la **fase de consolidación exterior**, con el fin de aumentar la proyección estable de la empresa castellano y leonesas y, en consecuencia, aumentar el grado de apertura de la Comunidad a través de las misiones empresariales y su seguimiento.
- 2) Medidas de estímulo a la **asociación y colaboración entre empresas**, tanto a nivel regional como de carácter nacional, a fin de mejorar la competitividad empresarial exterior de las empresas castellano y leonesas.
- 3) Incorporación de la empresa castellano y leonesa a la **licitación internacional**, a través del apoyo específico que prestará la Junta de Castilla y León, en colaboración con el ICEX y las Cámaras para poder acudir a las licitaciones de los Organismos multilaterales.
- 4) Impulsar acciones donde las empresas desarrollen su iniciativa empresarial en el exterior, no tanto en la comercialización de sus

productos sino en la **búsqueda de inversión empresarial fuera y atraer asimismo inversión extranjera.**

- 5) Potenciar el **desarrollo e implementación de técnicas de optimización logística**, como servicio a exportar, que permita ganar competitividad exterior, así como resaltar los sectores de la tecnología e ingeniería como claves en nuestra Comunidad. Este sector ha resultado ser un factor estratégico clave para la evolución de las empresas.

5. MEDIOS

Existe una importante preocupación por los fuertes recortes presupuestarios destinados al apoyo de la internacionalización. La internacionalización debe ser una de las prioridades de la administración pública y, como tal, no debería verse afectada en los presupuestos.

CECALE, desde el comienzo de su Departamento de Internacionalización ha contado con **recursos propios** para realizar todas las acciones generadas en esta área.

En este sentido, seguimos reclamando al Gobierno Regional un acuerdo de colaboración necesario: CECALE- Ade Internacional EXCAL, a imagen y semejanza de los alcanzados por la CEOE con el ICEX o de múltiples confederaciones empresariales regionales con sus respectivas agencias regionales de promoción exterior (CEIM-Promomadrid, CEG-IGAPE, CEA-Extenda, CECAM-IPEX, CEOE-CEPYME Cantabria-SODERCAN, etc).

PLAN DE ACCIÓN 2013

– **ACTUACIONES QUE SE PROPONEN (en base a presupuesto 2013):**

- 1. INFORMACIÓN INTERNACIONAL ACTUALIZADA Y PERIÓDICA A TRAVÉS DE LA "INTERNATIONAL NEWSLETTER" Y LA WEB DE CECALE**
- 2. ORGANIZACIÓN DE DELEGACIONES EMPRESARIALES DIRECTAS E INVERSAS**
- 3. IMPULSO DE UN SERVICIO DE INFORMACIÓN SOBRE LICITACIONES Y COMPRAS PÚBLICAS A TRAVÉS DEL CONSEJO INTERNACIONAL**
- 4. ORGANIZACIÓN DE JORNADAS, SEMINARIOS Y ENCUENTROS EMPRESARIALES**
- 5. NECESIDAD DE ABRIR LÍNEAS DE COOPERACIÓN INTERNACIONALES**
- 6. IMPULSO DE LAS ASOCIACIONES CASTELLANAS Y LEONESAS DE EMPRESARIOS EN EL EXTERIOR (ACYLE) Y PUESTA EN MARCHA DE UN FORO INTERNACIONAL**
- 7. ESTABLECER LÍNEAS DE COOPERACIÓN "ASISTENCIA TÉCNICA" COORDINADAS CON EL PLAN DIRECTOR DE COOPERACIÓN AL DESARROLLO DE CASTILLA Y LEÓN 2013-2016**
- 8. PRESENTACIÓN DEL PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN CECALE 2014**

1. INFORMACIÓN INTERNACIONAL ACTUALIZADA Y PERIÓDICA A TRAVÉS DE LA "INTERNATIONAL NEWSLETTER" Y LA WEB DE CECALE

CECALE, difunde periódicamente de forma electrónica una vía de comunicación a las empresas a través de su "*International Newsletter*", dando a conocer las actividades que tanto CEOE, CECALE y sus organizaciones empresariales desarrollan en este ámbito.

En este sentido, las empresas también pueden conocer a través de la página web de CECALE toda la información relacionada con las actividades, documentación, convocatorias...sobre el área internacional, que se actualiza diariamente.

2. ORGANIZACIÓN DE DELEGACIONES EMPRESARIALES DIRECTAS E INVERSAS

El análisis del mercado internacional y las capacidades del tejido empresarial de Castilla y León, hacen que CECALE establezca en este año 2013 como propuestas: los países de **Latinoamérica**, con ejes prioritarios como: **Ecuador, Bolivia, Paraguay, Guatemala, Panamá, Costa Rica y países del Caribe.**

Este año CECALE quiere tener en cuenta las perspectivas empresariales que nos ofrecen los países del **Golfo Pérsico** (Emiratos Árabes) no olvidando como mercados prioritarios **Angola y Sudáfrica**, un enfoque empresarial que queremos dar a estos países emergentes, en los que hasta ahora no existía una gran especialización, ni penetración de las empresas españolas. Queremos impulsar la entrada en estas zonas, apoyados por el respaldo institucional, como son: Kenia, Gabón y Ghana (especializado en el sector construcción y la industria agroalimentaria)

En este sentido, CECALE establece realizar 2 misiones empresariales directas a celebrar en:

PAÍS: **ECUADOR**

FECHA:

Misión Delegación Empresarial

Primer semestre 2013

PAÍS: **GUATEMALA / PANAMÁ / COSTA RICA**

FECHA:

Misión Delegación Empresarial

Segundo semestre 2013

De igual modo, la organización de Encuentros Empresariales con la participación de Embajadores, Consejeros Económicos y Comerciales y empresas consultoras especializadas en mercados, sobre los siguientes países:

| | | | |
|------------------|------------------|------------------|----------------|
| Guatemala | EE.UU | China | Brasil |
| Ecuador | Tailandia | Australia | Argelia |
| Angola | Rusia | Turquía | U.E. |

3. IMPULSO DE UN SERVICIO DE INFORMACIÓN SOBRE LICITACIONES Y COMPRAS PÚBLICAS A TRAVÉS DEL CONSEJO INTERNACIONAL

Desde CECALE consideramos importante la existencia de un Servicio de Información actualizado sobre licitaciones y compras públicas de organismos internacionales, agencias multilaterales y gobiernos al que puedan acceder las empresas y cuenten con un asesoramiento sobre ayudas institucionales y resolución de consultas.

En este sentido, debemos impulsar a través del Consejo para la Internacionalización Empresarial de Castilla y León del que CECALE es miembro un sistema que se ajuste a las necesidades de las empresas en esta área, mejorando, unificando y universalizando los mecanismos ya existentes.

4. ORGANIZACIÓN DE JORNADAS, SEMINARIOS Y ENCUENTROS EMPRESARIALES.

- Jornada sobre la cooperación tecnológica e industrial con el exterior (en colaboración con el CDTI).
- Jornada sobre medidas de apoyo financiero a la internacionalización (en colaboración con CESCE, COFIDES, ICO...).
- Fiscalidad internacional (en colaboración con despacho internacional de abogados).

- Jornada sobre Financiación Internacional, en colaboración con el Banco Santander.

- Foro de empresarios con experiencia en internacionalización: Jornadas prácticas en las que los empresarios que importen/exporten puedan contar sus vivencias y experiencias a los asistentes. Asimismo, los participantes en el foro podrían consultar sus dudas sobre mercados determinados y aprender de los errores y aciertos de otros empresarios que entraron antes en su mercado objetivo.

5. NECESIDAD DE ABRIR LÍNEAS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL

Hay que desarrollar líneas de cooperación entre las empresas de la región y las organizaciones empresariales ubicadas en el extranjero (a través de CEOE), las cuales sirvan de plataforma y faciliten a las empresas de la región los trámites necesarios para su implantación o búsqueda de negocio fuera (tramitación jurídica, administrativa, fiscal, formación...). Así como diseñar y ejecutar acciones conjuntas dirigidas al fomento de la competitividad internacional de las empresas de ambos territorios.

6. IMPULSO DE LAS ASOCIACIONES CASTELLANAS Y LEONESAS DE EMPRESARIOS EN EL EXTERIOR (ACYLE) Y PUESTA EN MARCHA DE UN FORO INTERNACIONAL

El objetivo es crear de la mano de la Junta de Castilla y León y coordinado por CECALÉ un canal estable de participación de asociaciones y organizaciones empresariales así como empresarios individuales, de carácter mercantil, y, de ámbito y vocación internacionales que mediante la CONSTITUCIÓN DE UN FORO INTERNACIONAL DE ASOCIACIONES Y EMPRESARIOS DE CASTILLA Y LEÓN EN EL EXTERIOR puedan contar con la experiencia, apoyo y contacto de los empresarios implantados en el extranjero y les pueda servir de impulso a los empresarios de la región para abrir negocios y/o buscar las oportunidades de inversión fuera.

7. ESTABLECER LÍNEAS DE COOPERACIÓN "ASISTENCIA TÉCNICA" COORDINADAS CON EL PLAN DIRECTOR DE COOPERACIÓN AL DESARROLLO DE CASTILLA Y LEÓN 2013-2016

La Dirección General de Relaciones Institucionales y Acción Exterior de Castilla y León está promoviendo una reflexión para reconceptualizar esta línea de trabajo en el Plan Director de Cooperación al Desarrollo de Castilla y León 2013-2016. CECALE, miembro de este Consejo quiere dar impulso y participación al tejido empresarial de la región en este sentido, implementado proyectos de cooperación técnica.

Se pretende ampliar la participación de los posibles actores de nuestra Comunidad en esta modalidad de intervención, y concentrar las necesidades reales de la población beneficiaria y las ventajas comparativas de los agentes especializados de nuestra comunidad.

Este compromiso, más allá de la ventajosa relación entre coste e impacto, va a permitir a agentes no tradicionales de la cooperación al desarrollo, como las empresas, asumir un compromiso solidario en el marco de su responsabilidad social. Se impulsará una implementación multidimensional de la cooperación al desarrollo en nuestra comunidad, permitiendo la sensibilización y la formación en materia de cooperación, el desarrollo de líneas innovadoras de cooperación técnica y la implementación de intervenciones con un gran impacto en términos de desarrollo, vinculado a la transferencia de conocimientos y tecnología.

Esta línea de trabajo favorece que los agentes aprovechen las cualidades propias de sus ámbitos competenciales o técnicos en favor del desarrollo de los países empobrecidos, complementando y ampliando las intervenciones de las ONGD tradicionales.

8. PRESENTACIÓN DEL PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN CECALÉ 2013

CECALE preparará su Plan de Internacionalización 2014, ajustándose siempre a las necesidades del tejido empresarial de Castilla y León, y será presentado oficialmente a principios del año siguiente.

Las acciones presentadas en el Plan de Internacionalización 2013 serán ajustadas a las necesidades presupuestarias.

