

## EL AUTOBÚS DEL RECICLAJE FINALIZA SU ITINERANCIA CON TODOS LOS OBJETIVOS CUMPLIDOS

*El mensaje de la importancia y los beneficios de separar y reciclar los residuos que promueve la Campaña "Yo Reciclo" ha llegado a los 179 municipios madrileños*

El "**Autobús del Reciclaje**", iniciativa que forma parte de la Campaña "Yo Reciclo", promovida por la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Comunidad de Madrid, la Fundación para la Investigación y el Desarrollo Ambiental, FIDA y ECOEMBES, llegó el pasado viernes 18 de mayo al final de su recorrido tras haber logrado alcanzar con éxito los objetivos programados, entre ellos el de llegar a todos los municipios de la Comunidad de Madrid.

En marcha desde diciembre de 2005, el *Autobús del Reciclaje* ha sido el elemento central de dicha campaña en cuanto a su ejecución y difusión. Esta gran aula ha visitado los **179 municipios madrileños**, así como **19 distritos** de la capital, habiendo repetido su visita en las 58 localidades y los 12 distritos cuyos ayuntamientos, juntas o colegios así lo solicitaron. Con ello, se cumple el principal objetivo de visitar todos los municipios madrileños para promover entre sus ciudadanos los correctos hábitos en cuanto a la separación de los residuos, transmitiendo la necesidad y ventajas de la reducción, la reutilización y el reciclaje de los mismos.



El *Autobús del Reciclaje*, dotado de dos plantas, acogía en su interior una sala de exposiciones, una sala de vídeos y conferencias y una sala de ordenadores. En él se han ofrecido visitas guiadas tanto a escolares y jóvenes como a adultos, adaptando las charlas a las características de cada grupo. En la exposición de la planta baja, se incidía en cómo realizar la correcta separación de los residuos urbanos en los distintos contenedores y en los beneficios del reciclaje, así como se mostraban objetos fabricados a partir del reciclado de los residuos. Ya en la segunda planta, se explicaba el principio de las 3R's: Reducir, Reutilizar y Reciclar y se proyectaba un vídeo para reforzar la información recibida. Posteriormente a esta sala, se accedía a la zona de ordenadores, donde los visitantes se divertían aprendiendo con juegos interactivos. Además, se han realizado charlas en las aulas de los colegios visitados entregando a todos los participantes material didáctico y promocional de la campaña.

El mensaje de la Campaña "Yo Reciclo" se ha difundido de manera directa a más de **110.000 personas**, de las cuales más de 30.000 han accedido al interior del autobús y 2.310 alumnos han recibido charlas educativas en aulas. A estas cifras, habría que sumar los receptores indirectos del mensaje a través de la repercusión mediática de la campaña y de la publicidad móvil que supone el propio autobús, al llevar la palabra "recicla" en su exterior, en un recorrido total de 28.182 km a lo largo y ancho de toda la geografía regional.

A lo largo de su itinerancia, el Autobús del Reciclaje ha estado en 260 colegios y en 224 lugares públicos, habiendo estado presente de forma paralela en diversos eventos, campañas y actos, como ha sido el caso de su presencia en Juvenalia 2005 y 2006, en el CONAMA VIII, en el Día Internacional del Medio Ambiente 2006, la Carpa del Consumidor 2007, la Semana Europea del Reciclaje, etc. Además, la Campaña YO RECICLO resultó galardonada en la IX Edición de los Premios de Medio Ambiente Garrigues-Expansión con el 'Premio a la mejor iniciativa institucional de Educación y Comunicación Ambiental', en la categoría de instituciones públicas.

A pesar del fin de la itinerancia del Autobús del Reciclaje, la Campaña "Yo Reciclo" continuará desarrollándose a través de otras actividades que la Fundación FIDA desarrolla en materia de residuos.

## EN LOS ÚLTIMOS 15 AÑOS LOS RESIDUOS GENERADOS EN ESPAÑA HAN AUMENTADO UN 60%

*La reducción y reutilización, un tema pendiente de asimilar por la sociedad*



A pesar de que los residuos son uno de los principales problemas ambientales a los que se enfrenta la sociedad, no somos conscientes de su impacto y de las consecuencias que tienen sobre el medio natural. El impacto más evidente es el gran espacio que ocupan los residuos en los vertederos y los malos olores generados, pero hay otros efectos negativos sobre el entorno, como la degradación del paisaje y del suelo, la salud e higiene, la contaminación de aguas superficiales y subterráneas, la contaminación atmosférica, etc.

En España, queda de manifiesto una tendencia creciente en la generación de residuos a pesar de que los planes de las distintas administraciones buscan la reducción de éstos como uno de sus principales objetivos.

Prueba de ello es el **dato alarmante** que proporcionan los expertos: en los últimos 15 años los residuos de áreas urbanas españolas han crecido un 60% debido al aumento de la población y a los cambios en los hábitos de consumo. Por ello, se precisan métodos de gestión variados y flexibles, adaptados a la situación concreta de cada región o ciudad en cuanto a la variabilidad de la cantidad de generación de desechos y las infraestructuras disponibles.

Ante esta necesidad, y para cumplir la Ley de Envases y Residuos de Envases, los productores de artículos envasados vienen desarrollando diferentes medidas, tales como los Planes Empresariales de Prevención de los Sistemas Integrados de Gestión o las Guías de Buenas Prácticas de Gestión y Minimización de Residuos en varios sectores.

A raíz del comienzo de la aplicación de las medidas incluidas en estos planes, se ha detectado una reducción en el peso total de los residuos de envases. Según datos del Ministerio de Medio Ambiente, en 2002 se redujo en un 29,1% el peso de los residuos totales de envases generados, respecto a los datos de 1996. Esto se logró mediante la reducción del espesor de los mismos. Con ello, se han superado los porcentajes de reducción que marcaba como objetivo el Plan Nacional de Residuos Urbanos y la Ley de Envases.

Sin embargo, respecto a la reutilización no se han obtenidos los resultados esperados de acuerdo a lo establecido en la legislación europea y nacional para el desarrollo y mejora de los sistemas de reutilización en general. Actualmente, sólo en pocos casos como es el de la industria cervecera se ha logrado alcanzar un porcentaje importante (76,4 %) de reutilización de envases, aunque esto se limita a la hostelería.

Por todo ello, y por los muchos flujos de residuos que quedan por regular en España, como los industriales no peligrosos o los plásticos de uso agrícola, aún queda mucho camino por recorrer.

*Fuente: Informe CONAMA 2006*

### NUEVO ESTUDIO SOBRE RESIDUOS EN COMERCIOS DE LA COMUNIDAD DE MADRID

*FIDA y ECOEMBES unidos en la investigación sobre la gestión de los residuos en los locales comerciales*

La Fundación FIDA y ECOEMBES han firmado un convenio de colaboración para la realización de un estudio sobre la gestión de los residuos en los comercios de la Comunidad de Madrid.

El estudio, que se desarrollará durante 2007, se basará en los datos recogidos a través de una muestra representativa de los locales comerciales de 23 municipios madrileños y de los 21 distritos de la capital.

El **objetivo principal** es obtener una visión real de la situación actual en cuanto a los hábitos y necesidades de los establecimientos comerciales de la región en relación a los residuos que generan, para lo cual se necesita contar con la colaboración de este sector durante su desarrollo.

### ECOVIDRIO LANZA UNA NUEVA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD

*Las campañas de sensibilización a la población siguen siendo muy necesarias*

Ecovidrio lanza una campaña de publicidad a nivel nacional para conseguir que se recicle el 60 % del vidrio que entra en el mercado, porcentaje exigido por la normativa europea para el 2008. Actualmente, la tasa nacional de reciclado del vidrio se encuentra en un 50,8 %.

Durante el año pasado se aumentó la tasa de reciclado del vidrio en un 12,4% con respecto al año anterior. Estos datos evidencian la influencia de las campañas de sensibilización en el cambio de actitudes de los ciudadanos y nos recuerdan que estas campañas siguen siendo muy necesarias para conseguir los objetivos ambientales que entre todos debemos alcanzar.





## SE HAN RECOGIDO 428.000 TONELADAS DE RAEE EN EUROPA DURANTE 2005

*Los sistemas de gestión de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE) aumentan año con año*



La Unión Europea, a través de la Directiva 2002/96/CE, estableció una serie de medidas destinadas a prevenir la generación de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE) y a fomentar su reutilización, reciclado y otras formas de valorización, para reducir su cantidad y mejorar a su vez los resultados medioambientales de los agentes económicos implicados en su gestión. Con ello se está logrando un aumento progresivo de la cantidad de residuos electrónicos que se recogen en los países europeos.

Así, los Estados miembros tienen la obligación de promover la recogida de los RAEE y los productores el crear sistemas integrados de gestión que faciliten la entrega gratuita de estos residuos por parte de distribuidores y poseedores, incluso en pequeñas cantidades, para su posterior reciclaje.

De acuerdo con datos de WEEE Forum ((Waste Electrical and Electronic Equipment), actualmente existen 16 sistemas de recogida funcionando en 11 países europeos, dando servicio a una población de 130 millones de habitantes. En 2005, mediante estos sistemas se recogió un total de 428.000 toneladas de chatarra electrónica, lo cual equivale a menos de 4kg de estos residuos per cápita, por lo que no se da cumplimiento al objetivo que fijaba la Directiva para ser alcanzado antes de 31 de diciembre de 2006. Sin embargo, esta asociación considera que en realidad si se supera el objetivo de los 4kg, ya que los sistemas miembros no cubren las 10 categorías de RAEE especificadas por la normativa.

Afortunadamente, cada año aumenta el número de sistemas de recogida, se están ampliando el número de categorías de RAEE que se recogen y los costes de operación están disminuyendo progresivamente.

Fuente: WEEE

## INAUGURADA LA RED DE RECOGIDA DE ACEITE USADO DE LA SIERRA OESTE DE MADRID

*El aceite vegetal que se genera en los hogares se podrá depositar en contenedores específicos*

Bajo el lema "Por un agua más limpia", en mayo de 2007 se ha puesto en marcha la Red de Recogida de Aceite Usado de la Sierra Oeste de Madrid. Este servicio ofrece a los municipios de esta sierra la recogida de aceite usado a través de los contenedores específicos de "ECOACEITE".

Esta Red, que hasta el momento está compuesta por los municipios de Valdemorillo, Hoyo de Manzanares, El Escorial, Colmenarejo, Robledo de Chavela y Zarzalejo, es pionera en la Comunidad de Madrid, adelantándose al nuevo Plan Nacional de Residuos Urbanos .

El aceite usado es un residuo altamente contaminante que si lo desechamos por los desagües y fregaderos provoca obstrucciones en la red de saneamiento, malos olores, así como problemas en las plantas depuradoras. Una vez llega a los ríos y cauces ocasiona graves daños a los ecosistemas acuáticos pudiendo llegar a contaminarse 10.000 litros de agua limpia por cada litro de aceite. Estudios realizados por la Comunidad de Madrid cifran entre 0.5 y 1 litro de aceite vertido por cada vivienda al mes .

Para evitar estos problemas se ha creado este servicio, que recogerá el aceite usado para su posterior reciclaje, produciendo jabones y otros productos según la práctica tradicional ó comercializándolo para la producción de biodiesel como alternativa a los combustibles fósiles.

La forma de colaborar es introducir el aceite usado una vez enfriado en botellas de plástico, cerrarlas herméticamente y depositarlas en los contenedores de ECOACEITE para que puedan ser gestionados de forma correcta.

*¿Sabías que.....  
un litro de aceite  
contamina cerca  
de 10.000  
litros de agua*



## MÁS MUNICIPIOS DE LA COMUNIDAD DE MADRID INTEGRAN EL SISTEMA DE RECOGIDA PUERTA A PUERTA

*Los embalajes de papel y cartón son los residuos que más se generan en los pequeños comercios*

En la Comunidad de Madrid algunos Ayuntamientos han desarrollado campañas de recogida puerta a puerta de residuos para fomentar la participación de diferentes sectores de la población en la correcta separación, con lo que se pretende contribuir al desarrollo sostenible y a la promoción un mayor conocimiento e implicación en materia ambiental.



La recogida puerta a puerta es un sistema de recogida selectiva que tiene como requisito la segregación de alguna de las fracciones de los residuos en origen para que sean recogidos por camiones directamente en el punto de generación de acuerdo a un calendario y horario de recogida preestablecido. Concretamente, este sistema lo han puesto en marcha en el caso de los residuos voluminosos, de materia orgánica, y en el que más se ha impulsado es el de papel y cartón puesto que la mayor parte de los residuos comerciales se compone de este tipo de residuos. De esta forma se realizan campañas que están dirigidas específicamente para promover su separación por parte de los trabajadores de los comercios y lograr así una mayor recuperación de estos residuos reciclables.

El sistema de recogida puerta a puerta se está imponiendo cada vez más, y conlleva una reducción global de residuos municipales en más de un 10% en la mayoría de los casos, pudiendo alcanzar incluso el 30% ya que los residuos se llevan a los recicladores directamente.

Como ejemplos podemos mencionar los del Ayuntamiento Fuenlabrada, que junto con ASPAPEL (Asociación Española de Fabricantes de Pasta, Papel y Cartón), puso en marcha en enero de 2004 el proyecto "Tu papel es importante"; al Ayuntamiento de Tres Cantos, que en mayo del mismo año puso en práctica la recogida en colegios y oficinas. Así mismo, el Ayuntamiento de Coslada en el año 2006 inició su proyecto.

La más recientemente es la iniciativa de Alcalá de Henares, que se ha sumado con la campaña del "Ecomercio", con la recogida diaria de papel y cartón puerta a puerta en los pequeños y medianos comercios. La medida está siendo bien acogida por los comerciantes, ya que les aporta beneficios en cuanto al horario de recogida y la comodidad de no tener ocupado con residuos el local a lo largo del día. Se estima que con este sistema se llegue a duplicar el volumen de papel y cartón recuperado y reciclado.

## EVENTOS

### Semana Verde "Cambiando Nuestro Comportamiento 2007"

Días: 12-15 de junio de 2007  
Bruselas, Bélgica  
[env-gw2007@ec.europa.eu](mailto:env-gw2007@ec.europa.eu)

### Conferencia Internacional sobre Ahorro y Eficiencia Energética

Días: 14-15 de junio de 2007  
Sevilla, España  
[secretaria.actos@isrcer.org](mailto:secretaria.actos@isrcer.org)  
<http://www.isrcer.org>

### Foro Internacional del Agua

Días: 17-20 de junio de 2007  
Sevilla, España  
<http://www.mma.es/secciones/agua/entrada.htm>  
<http://www.isrcer.org>

### XII Congreso Internacional sobre el Reciclaje de Baterías

Días: 20-22 de junio de 2007  
Budapest, Hungary  
[info@icm.ch](mailto:info@icm.ch)  
<http://www.icm.ch>

### Curso "Renovables 100%: Una revolución energética para hacer frente al cambio climático"

Días: 25-26 de junio  
El Escorial, Madrid (España)  
[cursvera@rect.ucm.es](mailto:cursvera@rect.ucm.es)  
[www.ucm.es](http://www.ucm.es)

### Novatech 2007: 6ª Conferencia internacional sobre técnicas y estrategias sostenibles para la gestión de aguas urbanas

Días: 25-28 de junio de 2007  
Sevilla, España  
[http://www.unesco.org/water/water\\_events/Detail](http://www.unesco.org/water/water_events/Detail)



RED DE CENTROS  
DE INFORMACIÓN DE RESIDUOS  
DE LA COMUNIDAD DE MADRID

[www.rcir.es](http://www.rcir.es)



La Suma de Todos  
CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE  
Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO  
Comunidad de Madrid

[www.madrid.org](http://www.madrid.org)

F I D A  
FUNDACION PARA LA  
INVESTIGACION Y EL  
DESARROLLO AMBIENTAL



[www.fida.es](http://www.fida.es)

Si tiene preguntas o comentarios, escribanos a [reciclaje@fida.es](mailto:reciclaje@fida.es)

Si no desea seguir recibiendo el Boletín Digital del Reciclaje envíe un mail a [boletinreciclaje@fida.es](mailto:boletinreciclaje@fida.es)